

# Praktikum Online Marketing (m/w)

---

Our mission is to build a global platform for successful high-volume photography.

fotograf.de ist das führende Onlineshopsystem für Fotografie in Deutschland, Österreich, Frankreich und England und wird inzwischen in insgesamt 15 Ländern auf fünf Kontinenten erfolgreich eingesetzt. Unsere Kunden – professionelle Fotografen und große Fotografie-Unternehmen – setzen die fotograf.de Technologie ein, um Millionen Fotos (insb. von Events oder aus Schulen und Kindergärten) an ihre Kunden zu verkaufen. Hierbei erzielen unsere Kunden durch fotograf.de einen zwischen 20% und 70% höheren Gewinn als mit den analogen Methoden des Fotoverkaufs.

## Deine Mission

Bei fotograf.de bist du von Teamkollegen umgeben, die kontinuierlich ihre Komfortzone verlassen, zwei Schritte voraus denken und viel Wert auf ein funktionierendes Team legen (unsere Werte, Englisch). Nachdem wir uns in Deutschland als Marktführer etabliert haben, sind wir im letzten Jahr unter den Marken GetPhoto / GotPhoto in UK, Frankreich und Österreich gestartet. Unser nächstes Ziel: Die Marktführerschaft in Europa.

Bist du bereit, uns dabei zu unterstützen? Wir suchen dich, um dem Markt und unseren Mitbewerbern weiterhin immer einen Schritt voraus zu sein.

## Deine Aufgaben

- Du unterstützt uns aktiv dabei, das Bewusstsein für das Thema Onlineverkauf zu erhöhen und relevante Fotografen als Kunden zu gewinnen.
- Hierfür übernimmst du eigenverantwortlich Aufgaben in folgenden Bereichen:
  - Erstellung von professionellem Content für Fotografen (z. B. Case Studies)
  - und Verbreitung von Content auf unterschiedlichen online und offline Kanälen
  - Durchführung von internationalen E-Mail- und Direct-Mailing-Kampagnen (insbesondere UK, Frankreich und Österreich)
  - Mitwirkung bei der Planung und Organisation von internationalen Events (z.B. Messen, Konferenzen)
  - Kontinuierliche Optimierung der fotograf.de-Seite sowie der internationalen Seiten
  - Verhandlung von Marketing-Kooperationen mit relevanten Partnern
- Falls du möchtest, hast du auch die Möglichkeit, Projekte in den Bereichen Business Development und PR / Kommunikation aktiv mitzugestalten
- Du arbeitest eng mit unserem Head of Online Marketing, Lena Arvan (Xing) zusammen

## Dein Profil

- Du verfügst über sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, bist begeisterungsfähig, flexibel und leistungsbereit
- Du überzeugst mit sehr guten Sprach- und Kommunikationsfähigkeiten (Deutsch und Englisch)
- Du konntest idealerweise erste praktische Erfahrungen im Bereich Online-Marketing sammeln
- Wichtige Werkzeuge wie Excel oder Photoshop sind dir nicht fremd
- Du studierst in einem Bachelor-/Master-Studiengang oder hast bereits deinen Abschluss in der Tasche
- Du bist immatrikuliert und für die Dauer von 3 bis 6 Monaten verfügbar

## Unser Angebot

- Spannende Aufgaben mit attraktiven Perspektiven in einem innovativen und schnell wachsenden Unternehmen
- Reichlich Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiräume für deine Ideen und dein Engagement
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und eine sympathische internationale Unternehmenskultur
- Ein tolles Büro im schönen Prenzlauer Berg
- Kostenlose Getränke, gesunde Snacks, Müsli und spannende Teamevents

## Das ist die Herausforderung, die du suchst?

Wir freuen uns auf deinen aussagekräftigen CV inklusive deiner Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellungen. Kontaktiere uns gerne auch bei Fragen vorab über [jobs@fotograf.de](mailto:jobs@fotograf.de). Deine Ansprechpartnerin ist Nadja Rublies.

**Beginn:** Flexibel | **Dauer:** 3-6 Monate | **Ort:** Berlin | **Umfang:** Vollzeit